

# Zenaric lança o “Generation Z”

## O melhor curso de inglês do planeta

Professor Cohen segue desafiando quem encontrar um curso melhor: ele paga por isso! Depois de inovar em todos os sentidos o ensino do inglês através de DVDs, a Zenaric, com oito anos de absoluto sucesso no mercado brasileiro de várias partes do mundo, lança agora o “Generation Z”, que o professor e criador desse revolucionário método de ensino de idiomas, Richard Cohen, considera “uma inovação de alta qualidade, um upgrade signifi cativa do que eram os cursos Zenaric”.

**Acontece: Richard, porque apesar de tanto sucesso com os cursos originais Zenaric, você está lançando nos próximos dias o “Generation Z”, um novo curso de inglês?**

**Richard Cohen:** O sucesso dos cursos originais Zenaric realmente foi espetacular. O curso se tornou super popular, mas não era o melhor que podíamos oferecer. Seguimos pesquisando, estudando, ouvindo as opiniões e sugestões dos próprios clientes e de professores, para criarmos um novo produto de alta qualidade. Lancei o curso original 8 anos atrás com tecnologia intermediária e condições financeiras muito limitadas. Agora o quadro é outro.

**Acontece: Como nasceu o famoso “Kit Zenaric”?**

**Richard Cohen:** A verdade é que eu criei o curso originalmente por causa dos meus amigos brasileiros que treinavam Jiu-Jitsu comigo, na época. Eles sabiam que eu era professor universitário de inglês, e estavam frustrados por não conseguir aprender com outros cursos e métodos. Eu sabia que era capaz de fazer algo melhor, que realmente funcionasse, e ali nasceu o kit Zenaric. Foi o incentivo dos brasileiros que fez esse produto surgir.

**Acontece: Em que se baseia a concepção do “Generation Z” ?**

**Richard Cohen:** Por muitos anos muita gente me parabenizou por ajudar a comunidade brasileira oferecendo um curso eficiente e realmente útil. Mas nosso time sempre acreditou que seria possível aprimorar o produto, evoluir, incorporar coisas que nós fomos descobrindo e que muitas pessoas sugeriram como “upgrades”. Foi quando tomei conhecimento da capacidade e tecnologia da empresa Mix Media Group. Eu decidi que era hora de fazer um curso novo usando a tecnologia deles para fazer um produto mais moderno e mais profissional. A empresa Zenaric juntou com eles para refazer tudo.

**Acontece: Qual e a diferença do “Kit Zenaric” para o “Generation Z”?**

**Richard Cohen:** A mesma diferença entre um carro novo e um de 8 anos atrás. Qual o que você quer ter?

**Acontece: Dê os detalhes dessa transformação.**

**Richard Cohen:** Por exemplo, além de filmagem em 3-D, com “motion graphics” e “visual aids”, eu não preciso mais escrever no quadro, porque quando eu digo a palavra “magically”, ela aparece na tela. Além de toda a tecnologia voltada para tornar o curso muito mais atraente e envolvente, o que melhora e muito no aprendizado e na velocidade com que se chega aos resultados, eu me tornei um professor melhor, mais experiente. Foi um processo longo, caro e cheio de detalhes mas finalmente está pronto e nós estamos muito satisfeitos com o que produzimos.

**Acontece: Porque a afirmação de que o “Generation Z” é “o melhor curso de inglês da planeta?”**

**Richard Cohen:** Porque nós acreditamos que é! Seriamente, é uma pena que esse curso não esteja implantado em todas as escolas de segundo grau do Brasil ou adotado em cada grande empresa brasileira que precise que seus funcionários falem inglês. Porque quem tem acesso ao “Generation Z”, realmente vai aprender Inglês. Você tem a minha garantia nisso. Este é um curso de alta qualidade. É o “Kit Zenaric” com um turbo.

**Acontece: Qual você acha que será a reação do público que já conhece e confia no “Kit Zenaric” ?**

**Richard Cohen:** Anos atrás foi feita uma pesquisa independente que detectou que 9 de cada 10 clientes do “Kit Zenaric” gostaram e recomendariam o produto para outras pessoas. É um índice altíssimo de satisfação do cliente que poucos produtos podem exibir, especialmente nessa área de ensino de idiomas. Logo após o lançamento do “Generation Z” vamos fazer uma nova pesquisa. Acredito que poderemos bater esse recorde e alcançarmos o que muitos consideram impossível que é 10 de cada 10 clientes aprovarem e recomendarem o novo produto.

**Acontece: O que faz você ter tanta certeza?**

**Richard Cohen:** Porque quem não aprende com seus erros está destinado

**Richard Cohen:** a repeti-los. A empresa Zenaric escuta seus clientes, procura o aprimoramento e o "Generation Z" é o resultado dessa filosofia. Essa é, acreditamos, a única forma de seguirmos como líderes do mercado. Sabe quantos cursos de inglês já entraram e saíram do mercado nesses oito anos? Dezenas. Só o Zenaric permanece como campeão absoluto de preferência. A nossa qualidade se impõe.